



不能再“污”的污染因子——VOCs

导读

为贯彻落实《中国制造 2025》和《大气污染防治行动计划》，工信部、财政部发布《重点行业挥发性有机物削减行动计划》。本计划实施期 2016 年-2018 年，涉及筛选农药、涂料、油墨、粘合剂、石油炼化石油化工、橡胶、包装印刷、制鞋、合成革、家具、汽车等 11 个重点行业，计划到 2018 年将工业行业挥发性有机物排放量比 2015 年削减 330 万吨。在各地先后开始征收 VOCs 排污费之后，国家再一次将矛头直指 VOCs。



定义

VOCs 的定义为：沸点在 50°C ~ 260°C 之间，室温下饱和蒸气压超过 133.32Pa 的易挥发性有机物。其主要成分为烃类、氧烃类、含卤烃类、氮烃及硫烃类、低沸点的多环芳烃类等。已有研究表明我国大气环境中 VOCs 主要来源为机动车排放(43.7%)，工艺过程(26%)，固定燃烧源(19.3%)，溶剂涂料使用(6.3%)和油品储运过程(4.7%)。

危害

对人体的危害

VOCs 具有浓度低、活性强、危害大等特点，人体如果长期在无保护设施下与其接触或经由呼吸吸进，会导致呼吸道、肺、肾、肝、神经系统、造血系统及消化系统等发生病变。

对环境的危害

VOCs 尽管不属于标准污染物，但它在 O₃ 和气溶胶形成过程中扮演着重要角色。VOCs 作为光化学反应的前体物，对大气的化学组成有着非常重要的影响，由于其种类复杂、活性强的特点，在全球碳循环过程中也起着重要作用。

如欲咨询 请联系：

深圳市虹彩检测技术有限公司

网址：<http://www.hct-test.com/>

服务热线：400-0066-989

总机：0755-84616666

邮箱：service@hct-test.com

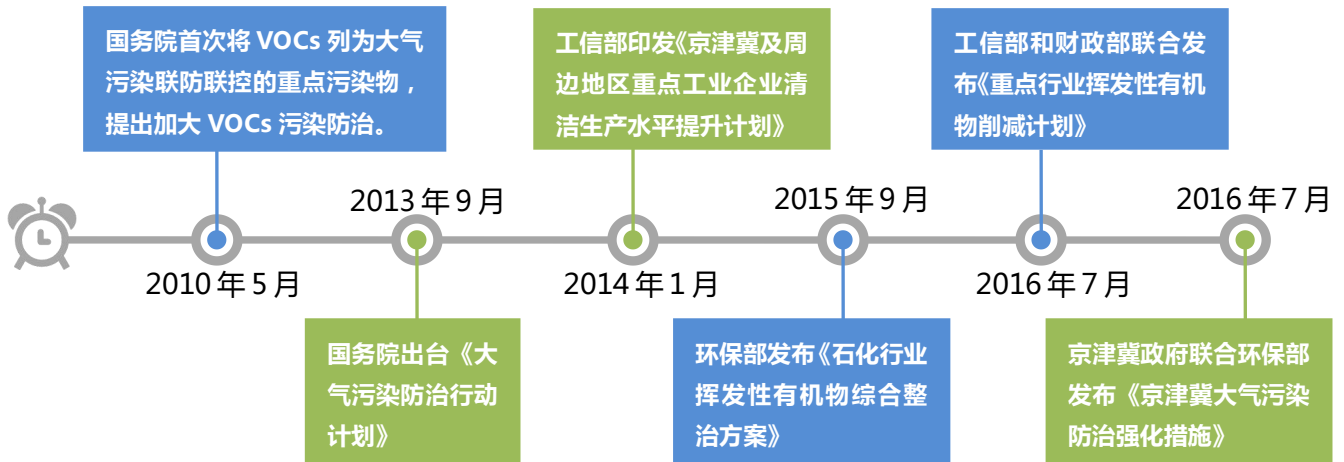
地址：深圳市龙岗区龙平西路志达工业园鹏利泰工业园 D 栋

声明：

本刊物仅具有教育性，并不可以取代任何法律要求或适用规则。本刊物所包含的信息将不再更改，HCT 不保证本刊物所包含的内容没有任何错误或能够满足任何特定的性能或质量标准。如无 HCT 预先同意，请勿引用或涉及本刊物所包含的信息。本文本信息为 HCT 出版物，资料所提供技术信息并不应视为对所涉及的题目的详尽论述。为保证信息真实性，请参考官方发布的法规及补充文件原文。



政策时间轴



检测方法&标准限值

方法原理：用吸附管采集气体样品，通过热脱附法将吸附的气体注入气相色谱仪进行定性、定量分析。

广东省内排放标准：

DB44/ 817-2010

《制鞋行业挥发性有机化合物排放标准》

DB44/ 816-2010

《表面涂装(汽车制造业)挥发性有机化合物排放标准》

DB44/ 815-2010

《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》

DB44/ 814-2010

《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》

检测方法 & 排气筒 VOCs 最高允许排放浓度限值详见右侧表格。

表1 VOCs 检测方法

污染物	方法名称
苯	气象色谱法
甲苯	
二甲苯	
总 VOCs	

表2 排气筒 VOCs 最高允许排放浓度限值 mg/m³

行业 \ 污染物	苯	甲苯与二甲苯合计	总 VOCs
印刷行业	1	15	80/120*
汽车制造业	1	18	90
制鞋行业	1	15	40
家具制造行业	1	20	30

注：* 印刷方式不同，排放限值不同，详见标准文件。

以上均为广东省地方标准。

HCT 解决方案

过去，我们更多关注那些看得见、感受得到的污染物。随着雾霾等污染现象的出现，我们逐渐开始关注细颗粒物和臭氧等物质。VOCs 作为灰霾的来源之一，也随之进入公众视野。我司已获得中国计量认证 CMA 的资质，小到家庭居室，大到工厂企业，我司均可提供专业的 VOCs 检测服务，治理在后检测先行，只有将污染状况了然于心才能走好下一步的治理工作。

HCT 在此为客户提供最新的环保资讯，标准解读，协助您时刻掌握政策要求，避免出现不必要的损失。

如欲咨询 请联系：

深圳市虹彩检测技术有限公司

网址：<http://www.hct-test.com/>

服务热线：400-0066-989

总机：0755-84616666

邮箱：service@hct-test.com

地址：深圳市龙岗区龙平西路志达工业园鹏利泰工业园 D 栋

声明：

本刊物仅具有教育性，并不可以取代任何法律要求或适用规则。本刊物所包含的信息将不再更改，HCT 不保证本刊物所包含的内容没有任何错误或能够满足任何特定的性能或质量标准。如无 HCT 预先同意，请勿引用或涉及本刊物所包含的信息。本文本信息为 HCT 出版物，资料所提供技术信息并不应视为对所涉及的题目的详尽论述。为保证信息真实性，请参考官方发布的法规及补充文件原文。